



# **AeTECH**

**(Advanced e-Technologies)**

**M. Zoubeir CHAIEB, Président Directeur Général :**

***L'intégrateur par  
excellence des  
solutions au niveau de  
la communication  
d'entreprise***



- Parmi les activités, un axe grand public pour tout ce qui est terminaux GSM ou fixes et les accessoires,
- Un axe consulting dans les domaines de l'ingénierie, des ressources et du conseil,
- Une activité communication d'entreprise qui englobe tout ce qui est réseaux informatiques ou téléphoniques ainsi que les centres d'appels,
- Intégration d'un embryon d'activités qui est celui de la gestion centralisée des bâtiments, soit l'intelligence au niveau des bâtiments,
- AeTECH dispose de l'intelligence humaine pour développer, adapter et appliquer les systèmes de communications capables de satisfaire les clients,
- Une stratégie pour l'export de services vers des pays limitrophes dans le bassin méditerranéen ou d'Afrique,
- Une centaine de postes d'emplois avec 40% de femmes et un taux d'encadrement de 40%.

*L'avenir technologique de la Tunisie se construit aujourd'hui grâce à ses compétences humaines, des décisions avant-gardistes des hautes instances de l'autorité du pays et des moyens mis en place pour atteindre les objectifs fixés.*

*Les ambitions sont grandes et le président Zine El Abidine Ben Ali a misé sur les capacités d'adaptation du Tunisien et de sa ténacité dans l'art de relever les défis pour atteindre les objectifs fixés.*

*Aujourd'hui, notre pays a fait des pas de géants dans ce domaine avec la mise en place de structures adaptées. Le capital humain existe et a donné les preuves de son savoir-faire. C'est ce qui a encouragé la communauté internationale de croire en la Tunisie et de lui accorder l'honneur d'abriter une manifestation aussi grandiose qu'importante qui est le Sommet mondial des sciences de l'information et de la communication en 2005.*

*Le panorama dans le domaine des technologies de l'information et de la communication est en train de se développer à un rythme rapide dans notre pays, et, parmi les entreprises qui participent à l'effort dans le domaine, on peut compter AeTECH qui œuvre d'arrache-pied pour fournir les services adaptés à une clientèle de plus en plus exigeante dans le domaine.*

*Pour parler d'AeTECH, nous avons eu l'entretien suivant avec son président-directeur général, M. Zoubeir Chaïeb.*

**Question : Dans quelles circonstances et dans quelles conditions est née AeTECH et quels sont ses objectifs ?**

Réponse : En tant qu'ancien Directeur Général d'Alcatel-Tunisie, filiale du Groupe Alcatel qui a changé de stratégie en l'an 2000 avec une volonté de filialiser et de privatiser la branche « communication d'entreprises » en faisant appel à des distributeurs indépendants, le Groupe Alcatel m'a proposé la reprise du fonds de commerce de cette activité avec comme objectif de garder la pérennité de l'entreprise dans un esprit de continuité.

Le fonds de commerce était composé de toute la partie matérielle et immatérielle. Il y avait toutes les immobilisations afférentes à cette activité ainsi que le personnel et la clientèle. La conséquence a été la création d'une structure purement tunisienne : « Advanced e-Technologies ». la reprise de cette activité par AeTECH a eu lieu en octobre 2001 après la signature d'un protocole d'accord en septembre, sachant que je conserve mon statut de partenaire d'Alcatel International alors que l'activité d'Alcatel-Tunisie a été réduite à celle d'opérateur télécoms publics.

AeTECH, démarré donc en 2001, a conservé l'ensemble de l'effectif de l'activité communication d'entreprise d'Alcatel, composé alors d'une quarantaine de personnes, et dont la majorité est des ingénieurs. Depuis et jusqu'à aujourd'hui, cet effectif a été consolidé en atteignant 87 postes d'emplois dont le taux d'encadrement dépasse les 40%, avec un chiffre d'affaires de plus de 15 millions de dinars en 2003.

Les activités d'AeTECH se sont développées sur trois axes :

- Un axe grand public pour tout ce qui est terminaux GSM ou fixes et les accessoires, fonds de commerce destiné essentiellement à la distribution des produits et des services TUNISIANA sur tout le territoire de la République. Une identité commerciale tunisienne a été donnée à cette activité qui porte désormais le nom de TUNIPHONE.



- Un axe consulting dans les domaines de l'ingénierie, des ressources et des conseils en ressources humaines et en formation métiers, dans les nouvelles technologies et aussi le technique. De plus, nous sommes également en train de développer un volet training.
- L'activité principale de communication d'entreprise se nomme quant à elle AeTECH Solutions. Cette activité englobe essentiellement tout ce qui est réseaux informatiques ou téléphoniques ainsi que les centres d'appels en matière de déploiement, d'études, d'installation, de fourniture et de maintenance avec des solutions adaptées sur mesure telles que les solutions sur messagerie. Outre Alcatel, nous avons intégré d'autres partenaires, en matière de partenariat et de solutions. Ainsi, nous sommes, aujourd'hui des intégrateurs de solutions multimarques, que ce soit avec les produits Alcatel ou d'autres partenaires.

Nous avons aussi intégré un embryon d'activités qui est celui de la gestion centralisée des bâtiments, c'est-à-dire l'intelligence au niveau des bâtiments. Par conséquent, nous attachons une attention particulière pour les solutions en économie d'énergie des unités nouvelles, pour la climatisation au niveau des bâtiments et tout l'aspect télégestion et information pour la télémaintenance. C'est ainsi que nous intervenons pour que toutes les composantes, au sein de l'entreprise, communiquent entre elles en temps réel. Nous intervenons aussi pour les systèmes de sécurité, des problèmes d'accès et de télésurveillance avec des solutions intégrées dans une solution globale de communication. Le but de ces activités réunies est de réaliser des bâtiments dits « intelligents ».

**Question : Comment opère AeTECH auprès de sa clientèle pour satisfaire ses besoins ?**

Réponse : Au niveau d'AeTECH, nous avons plusieurs types de clientèles, à savoir les petites, les moyennes et les grandes entreprises ainsi que les administrations et les ministères. Les projets dépendent toujours de la taille du client. Sachant que toutes les composantes de la société, famille, entreprise ou administration ont les mêmes besoins dans le domaine des communications, il fallait répondre à ces besoins selon l'envergure de la clientèle que ce soit pour

les données informatiques ou l'Internet sur le lieu de travail, y compris en voiture. Nous offrons les moyens de communication en temps réel que ce soit avec les moyens classiques ou les moyens nouveaux, comme c'est le cas pour le nouvel opérateur privé DIVONIN qui va permettre de réduire les distances entre les groupes de sociétés ou les sociétés qui ont plusieurs agences éparpillées sur tout le territoire tunisien avec la possibilité de connexion avec des opérateurs étrangers grâce à la communication par satellite. C'est une nouveauté en Tunisie intégrant des moyens de communication toujours plus évolués et en adéquation avec le futur et le monde de demain.

Certes, cela nécessite un fort potentiel humain. C'est cela qui marque notre différence sur le marché : nous disposons, avec notre quarantaine d'ingénieurs, d'une véritable intelligence humaine, que ce soit pour les volets développement, ceux de l'application et de la configuration au niveau des besoins des clients, et il est important de noter que tout cela se fait dans nos laboratoires.

Ainsi, en matière de développement du secteur, toute l'infrastructure ainsi que le potentiel sont là, et il ne manquait que la société de prestation de services et c'est notre rôle dans le domaine. Il ne reste plus qu'à développer les relations entre les opérateurs et les sociétés de services tunisiennes comme la nôtre.

AeTECH en est aujourd'hui à sa troisième année d'existence et nous sommes en train de mettre en place une stratégie destinée à l'export de nos services vers les pays limitrophes du bassin méditerranéen et aussi certains pays d'Afrique.

**Question : En tant qu'entreprise disposant d'importantes compétences humaines, AeTECH se doit d'être ouverte à la formation et au recyclage surtout qu'il y a toujours du nouveau dans le secteur. Qu'en est-il exactement ?**

Réponse : Pour opérer dans le monde des technologies, la clé de la réussite réside dans la formation, celle de nos employés et celle de nos clients. C'est pour ces raisons que nous investissons beaucoup dans ce domaine que ce soit en intra-entreprise ou chez nos partenaires. C'est ce qui a donné pour AeTECH une moyenne de trois personnes formées par jour en 2003, d'autant plus que nous sommes très exigeants quant à la qualité et le suivi de nos ingénieurs.

AeTECH dispose d'un effectif atteignant quasiment une centaine de personnes, dont 40% de femmes et un taux d'encadrement de plus de 40%. Aujourd'hui, AeTECH a plus de quatre cents références avec ses agences à Hammamet, Sousse et Djerba notamment.

En outre, nous participons à de nombreuses manifestations qui se déroulent, que ce soit à l'échelle nationale ou internationale, en collaboration avec le CEPEX, surtout pour les pays limitrophes. Nous suivons de très près toutes les relations d'affaires avec l'Europe et nous réalisons des contacts avec des pays d'Asie ou d'Amérique parce que la technologie n'a pas de limites.

**Question : Comment voyez-vous l'avenir du développement du secteur en Tunisie ?**

Réponse : Pour ce qui est du développement du secteur, le choix est fait pour la Tunisie et c'est un choix stratégique. Aujourd'hui, notre avenir se situe au niveau des services et de la maîtrise des logiciels. Il ne reste plus qu'à réunir les opérateurs, qui sont les providers des services, des telecoms, de l'Internet et de l'informatique, et à développer la volonté de tous pour créer un tissu d'entreprises de services, en confiance mutuelle, afin d'imposer ces sociétés tunisiennes dans tout montage d'acquisition d'équipements ou de services.

Tout cela doit se faire d'une manière tripartite avec l'opérateur qui doit se limiter à son rôle pour donner la chance aux entreprises de services de se développer.

Par ailleurs, nous devons nous adapter à la culture de la compétitivité à l'échelle internationale avec la possibilité d'intégrer dans nos effectifs des compétences étrangères qu'elles soient européennes ou asiatiques. C'est avec cette mentalité que nous pourrons ouvrir les portes de l'export. Nous devons être outillés dans ce domaine afin de pouvoir faire face à la concurrence étrangère lors de l'imminente ouverture des frontières et la chute des barrières douanières, et cela en limitant ou en éliminant les barrières administratives. La solution est bien simple pour notre pays ; il suffit pour cela d'appliquer à la lettre les directives du gouvernement et ne pas faire traîner les choses.

Adresse :



**Advanced e-Technologies**

ZI Ariana Aéroport

29 Rue des Entrepreneurs

Charguia II

2035 Tunis Carthage

Adresse postale : BP 290

1080 Tunis Cedex

Tel : (+216) 71 94 00 94

Fax : (+216) 71 94 11 94

N° d'appel unique : 81 101 103

Site internet : [www.aetech-solutions.com](http://www.aetech-solutions.com)