

A LA UNE

Produits

Lancement de la 1ère offre de contenus multimédias sur Triple Play en Tunisie, DVB-T- Internet- Mobile

Forte de son expérience dans la gestion des grands projets, Chafika Chamas, PDG de CCM Consulting Group, se lance dans l'industrie des TMT (Technologies, Multimédia, Télécoms) avec la création de VNeT, un «centre de compétences et de services» dédié au monde multimédia.

Avec plus de 4 années d'études et de recherche & développement dans ce secteur, VNeT a acquis une expertise éprouvée dans les technologies multimédias et réunit une équipe d'ingénieurs et de spécialistes, tous dédiés à la réussite de ce projet 100% tunisien.

Spécialisée dans l'offre de contenus multimédias et interactifs sur tous supports numériques, VNeT annonce le lancement de son offre de contenus multimédias et de services interactifs «TV - Web - Mobile», sur le réseau de Télévision Numérique Terrestre.

Cette entreprise, fondée sur le modèle d'un «Fournisseur de contenus et de services multimédias sur une technologie multiplay», et sur deux axes majeurs : les services d'accès aux contenus et les nouvelles interactivités, a choisi d'exploiter le réseau de TNT national pour ses qualités technologiques et aussi parce que le numérique terrestre par ses spécificités, permet de faciliter considérablement la « migration » vers la société de l'information dans des pays où le câble n'existe pas, l'ADSL limitée aux zones urbaines et le satellite limité et trop cher.

VNeT contribue donc à accélérer le passage au tout numérique, à optimiser sa commercialisation et à enrichir le paysage audiovisuel et multimédia tunisien, en offrant de nouveaux contenus : un bouquet de chaînes TV thématiques arabophones et francophones et un portail services interactifs et mobiles multi canaux.

VNeT déploiera ses services autour de la convergence numérique, avec des solutions permettant de connecter les différents univers numériques et d'agréger plusieurs services et contenus en les rendant compatibles sur les différents supports.

Cette plate-forme sera initialement mise en ligne sur le Web, puis sur la TNT et sur le Mobile avec la 3G.

Elle permettra en outre, l'accès à l'Internet sur le poste TV, une solution inédite pour « la réduction de la fracture numérique ». Ce service sera offert exclusivement par les FSI locaux, partenaires incontournables tout autant que les opérateurs Telecom avec lesquels le challenge sera d'obtenir les tarifs les plus attractifs pour les consommateurs et bien entendu, le partenaire principal, l'opérateur national de diffusion l'ONT.

L'idée de la création d'un partenariat public-privé pour le développement de la TNT a d'ores et déjà été proposée aux pouvoirs publics. L'une des composantes de ce partenariat est également la création d'emplois dans les secteurs des nouvelles technologies et de la production de contenus audiovisuels.

Par ailleurs, des négociations sont engagées avec de grands groupes internationaux et différents producteurs de contenus en vue de partenariats commerciaux et technologiques, parallèlement les contacts avec les partenaires locaux sont très prometteurs.

D'un point de vue commercial, la stratégie de l'entreprise est axée sur l'innovation, la diversité et la lisibilité de l'offre ainsi que sur la force de la

marque.

« Nous avons adapté ce concept à nos infrastructures nationales, à notre culture et à la spécificité de nos besoins en terme de contenu, tout en offrant à notre pays, une nouvelle occasion d'être pionnier en matière de convergence numérique et de technologie « multiplay » dans la région », déclare Chafika Chamas, fondateur de ce projet, avec enthousiasme et détermination.

Elle souligne les multiples avantages de la TNT en Tunisie, qui outre la disponibilité d'une large bande passante dont les pouvoirs publics en ont largement multiplié les capacités en optant judicieusement pour la technologie MPEG4, ce réseau permet la réception d'une image et d'un son parfaits proche de la HD et du CD, l'accès à des services interactifs et à l'Internet haut débit...

« Tout au long de son incubation, VNeT a bénéficié d'une écoute très positive et du soutien actif des différentes administrations concernées, soutien qui devrait se concrétiser par un véritable partenariat en 2009, nous l'espérons. La date précise de début des émissions sur la TNT fera l'objet d'une décision des autorités, au plus tard six mois à l'avance, pour préparer le lancement effectif des services, par des opérations de validation technique et de promotion auprès du public. En attendant, les futurs « Télénauts » pourront très prochainement accéder à notre plate-forme et nos services sur Internet », explique-t-elle.

Présenté à l'occasion de plusieurs manifestations internationales professionnelles, ce projet a suscité un vif intérêt de la part de nombreux partenaires et investisseurs tunisiens et internationaux.

Elle rajoute : « C'est avec honneur et fierté que toute l'équipe de VNeT a dédié cette initiative au Président de la République, en hommage à sa politique visionnaire et avant-gardiste en matière de développement des nouvelles technologies, qui s'est réaffirmée tout récemment par des décisions concrètes d'appui à la production de contenu numérique local et par ses encouragements à la création d'une Cité des Télécommunications avec au cœur des activités, le développement de projets et de contenus multimédia »...

[Envoyer](#)

[Imprimer](#)

- [TIC](#)
[El Hadj Gley : « Hisser la Tunisie au rang de destination technologique africaine et méditerranéenne »](#)
- [Investissement](#)
[Aerolia choisit la Tunisie pour ses compétences en hautes technologies](#)
- [Informatique](#)
[Fujitsu Siemens Computers lutte pour l'environnement](#)
- [Centres d'appels](#)
[3 Suisses délocalise ses centres d'appels en Tunisie, une bonne nouvelle pour Mezzo](#)
- [Formation](#)
[PRIMERGY de Fujitsu Siemens Computers pour optimiser les budgets des PME](#)